

Қазақстан Республикасының Денсаулық сақтау министрлігі

Приказ и.о. Министра  
здравоохранения Республики  
Казахстан от 27 октября 2020 года  
№ ҚР ДСМ-160/2020.  
Зарегистрирован в Министерстве  
юстиции Республики Казахстан 30  
октября 2020 года № 21544Министерство здравоохранения Республики  
Казахстан

## Об утверждении правил осуществления рекламы биологически активных добавок к пище

В соответствии с пунктом 1 статьи 56 Кодекса Республики Казахстан от 7 июля 2020 года «О здоровье народа и системе здравоохранения»,

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить прилагаемые правила осуществления рекламы биологически активных добавок к пище.

2. Признать утратившим силу приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан от 24 июня 2016 года № 284 «Об утверждении Правил осуществления рекламы биологически активных добавок к пище» (зарегистрированный в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов за № 13998, опубликованный 11 августа 2016 года в Информационно-правовой системе «Әділет»).

3. Комитету санитарно-эпидемиологического контроля Министерства здравоохранения Республики Казахстан в установленном законодательством Республики Казахстан порядке обеспечить:

1) государственную регистрацию настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан;

2) размещение настоящего приказа на интернет-ресурсе Министерства здравоохранения Республики Казахстан после его официального опубликования;



3) в течении десяти рабочих дней после государственной регистрации настоящего приказа в Министерстве юстиции Республики Казахстан представление в Юридический департамент Министерства здравоохранения Республики Казахстан сведений об исполнении мероприятий, предусмотренных подпунктами 1) и 2) настоящего пункта.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра здравоохранения Республики Казахстан.

5. Настоящий приказ вводится в действие по истечении десяти календарных дней после дня его первого официального опубликования.

**Исполняющий обязанности  
министра здравоохранения Республики Казахстан**

**М. Шоранов**

**«СОГЛАСОВАН»**

**Министерство информации и  
общественного развития  
Республики Казахстан**

Утверждены приказом  
Исполняющий обязанности  
министра здравоохранения  
Республики Казахстан  
от 27 октября 2020 года  
№ ҚР ДСМ-160/2020

## **Правила осуществления рекламы биологически активных добавок к пище**

### **Глава 1. Общие положения**

1. Настоящие правила осуществления рекламы биологически активных добавок к пище (далее - Правила) разработаны в соответствии с пунктом 1 статьи 56 Кодекса Республики Казахстан от 7 июля 2020 года «О здоровье народа и системе здравоохранения» и определяют порядок осуществления рекламы биологически активных добавок к пище в Республике Казахстан.

2. В настоящих Правилах используется следующее понятие:

биологически активные добавки к пище (БАД) - природные и (или) идентичные природным биологически активные вещества, а также пробиотические микроорганизмы, предназначенные для употребления одновременно с пищей или введения в состав пищевой продукции.

### **Глава 2. Порядок осуществления рекламы биологически активных добавок к пище**

3. Размещение рекламы биологически активных добавок к пище осуществляется при ее соответствии законодательству в областях здравоохранения и рекламы.

4. Реклама биологически активных добавок:

1) распространяется на казахском и русском языках, а также по усмотрению рекламодателя и на других языках;

2) легко читается, печатается четким и разборчивым шрифтом, за исключением рекламных текстов аудио рекламы;

3) исключает сравнение с лекарственными средствами;

- 4) исключает содержание сведений об обладании лечебными свойствами;
  - 5) является достоверной и распознаваемой (без применения специальных знаний или применения специальных средств);
  - 6) не вводит потребителей в заблуждение посредством злоупотребления их доверием, в том числе в отношении характеристик, состава, потребительских свойств, стоимости (цены), предполагаемых результатов применения, результатов исследований и испытаний;
  - 7) способствует рациональному применению;
  - 8) исключает содержание сравнения рекламируемых биологически активных добавок к пище с товарами других физических или юридических лиц, а также высказывания, образы, порочащие их честь, достоинство и деловую репутацию;
  - 9) исключает ссылки в рекламе на рекомендации ученых, специалистов здравоохранения, а также должностных лиц государственных органов, которые вследствие собственной известности могут поощрять применение и (или) назначение биологически активных добавок.
5. Реклама биологически активных добавок к пище содержит следующую информацию:
- 1) торговое наименование;
  - 2) сведения об активных компонентах входящих в состав;
  - 3) основные показания к применению;
  - 4) способ применения и дозы;
  - 5) основные побочные действия;
  - 6) основные противопоказания;
  - 7) особые указания в отношении детей, беременных женщин, а также в период кормления грудью;
  - 8) условия отпуска;
  - 9) наглядную и понятную рекомендацию к применению;
  - 10) название, адрес производителя и лица уполномоченного производителем на принятие претензий в Республике Казахстан;

---

11) номер, дату выдачи свидетельства о государственной регистрации.

Реклама, предназначенная для теле- и радиоканалов, интернет-ресурсов содержит информацию, указанную в подпунктах 1), 6), 7), 9) и 11) настоящего пункта.

6. Реклама биологически активных добавок в каждом случае сопровождается предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством.